

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Flash Cash”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Flash Cash” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dna. Roxana Cruceanu, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

2.1. Campania promoțională „Flash Cash” („Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în perioada **6-8 februarie 2026, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

2.2. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze:

a) cumpărături de **minimum 400 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurări. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrică, încărcare mașini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmare a comenzilor online.

b) cumpărături de **minimum 150 RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurări. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrică, încărcare mașini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmare a comenzilor online.

3.5. Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 300 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 50 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas Mall, în valoare de minimum 350 RON. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 400 de RON în toate cazurile, inclusiv în cel prevăzut de prezentul articol.

3.6. Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite din cadrul Campaniei toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare, cu precizarea că **aceleiași persoane îi este recunoscut dreptul de a participa la Campanie o singură dată**. Participările care depășesc acest număr maxim nu vor fi luate în considerare și nu vor genera dreptul la castigarea unuia dintre premiile prevazute la lit. a) și b) din cuprinsul art. 4.1 din Regulament”.

3.7. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.13 de mai jos.

3.8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9. In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 500 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10. Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);

- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12. In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13. Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr> .

4. Premii

4.1. In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, la **Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti**, cecurile cadou sau vouchere la foodcourt, in limita stocului zilnic disponibil si in functie de pragul de cumparaturi.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel:

- clienții care fac cumpărături de minimum 400 lei din magazinele Palas Mall pot câștiga un Cec cadou in valoare de 50 de lei.
- Clientii care fac cumparaturi de cel putin 150 lei vor primi un voucher la foodcourt.

NR. CR T.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUA LA PREMIU
1.	CEC CADOU	CEC CADOU - 50 RON	200	600	50 RON
2.	VOUCHER	Voucher TREVI PIZZA - 30 RON	50	150	30 RON
3.	VOUCHER	Voucher SPARTAN - 30 RON	50	150	30 RON
4.	VOUCHER	Voucher MESOPOTAMIA - 30 RON	50	150	30 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			350	1050	43.500,00 RON

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **43. 500 RON, cu TVA inclus.**

4.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participanti.

4.5. Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.6. Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.7. Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.8. In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.9. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.10. Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („Cecurile”) pot fi folosite doar in magazinele din cadrul Palas aflate pe lista magazinelor care accepta plata prin cecuri cadou. Aceasta lista poate fi consultata prin solicitarea de la Centrul Informational Palas ori prin accesarea site-ului www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3. Lista poate suferi modificari oricand, la initiativa Organizatorului, fara ca acesta din urma sa aiba vreo obligatie de informare a Castigatorilor sau a altor clienti cu exceptia actualizarii listei pe site-ul www.palasmall.ro/servicii/cec-cadou_3 si la Centrul Informational Palas.

4.11. Cecurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.12. Cecurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea Regulile de folosire a Cecurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.13. In scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuarii platii pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Cecurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.14. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Cecului. Nu se acorda rest in urma folosirii Cecurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Cecurilor.

5. Taxe si impozite

5.1. Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit

conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigatori în termenul anterior menționat reprezintă situație de refuz a acestora de a dobândi premiul câștigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este mai mică sau egală cu 10.000 de RON se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii **pasi comuni** celor două categorii de premii:

- I.** Să citească Regulamentul;
- II.** Să efectueze cumpărături de minimum 400 de RON, respectiv 150 RON, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**), din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 și 3.5 de mai sus, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III.** Să prezinte, în intervalul orar menționat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărăturile, împreună cu cumpărăturile de pe bonuri, menționate la pasul anterior, efectuate în ziua înscrierii și să permită personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte înscrieri în Campanie;
- IV.** Să completeze și să semneze formularul digital de înscriere, care implică și introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numărul de telefon indicat în formularul digital de înscriere, devenind astfel Participanți la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Să prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care îl va introduce în softul Campaniei.

6.2 După introducerea în softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, în vederea câștigării unui premiu instant, urmează pașii de mai jos:

- VII.** Softul Campaniei va alege în mod aleatoriu unul dintre premiile, dacă Participantul se numără printre primele 200 persoane (pentru cecurile cadou de 50 RON), respectiv 150 persoane (pentru voucherele la foodcourt), înscrise în ziua respectivă (acest număr poate fi mai mare în cazul în care s-au efectuat raportări de premii neacordate în zilele precedente ale Campaniei);
- VIII.** Premiul astfel ales va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii pașilor descriși mai sus, devenind astfel câștigător al unui premiu în cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face după completarea și semnarea de câștigător a unui proces-verbal de predare-primire în format digital.

6.3 Softul Digital, menționat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Code932 SRL, care asigură repartizarea aleatorie a Premiilor oferite în Campanie în limita stocului disponibil la momentul fiecărei înscrieri pe tabletă de către promotori. Softul menționat anterior va rula, pe o tabletă, dispozitiv localizat în Centrul de Premiere din Palas, în momentul validării înscrierii va apărea Premiul repartizat.

6.4 Premiile necastigate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.7** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primele 200 persoane (pentru cecurile cadou de 50 RON), respectiv 150 persoane (pentru voucherele la foodcourt), inscrise intr-o zi.
- 6.8** Participantii nu au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie. Un participant are dreptul de a participa și câștiga un singur premiul pe toata durata campaniei.
- 6.9** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.10** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.11** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.12** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.13** **Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.**
- 6.14** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.15** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.16** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, pentru categoria de premii de 400 RON, Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 500 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei.).
- 6.17** **Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.**

4. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

5. Solutionarea litigiilor

- 8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit
Roxana Cruceanu
Head of Marketing